

2025 SPRING

FOODS GUIDE
NEW & RENEWAL
PRODUCTS

株式会社 明治

健康にアイデアを

meiji

2025 SPRING

FOODS GUIDE
NEW & RENEWAL
PRODUCTS

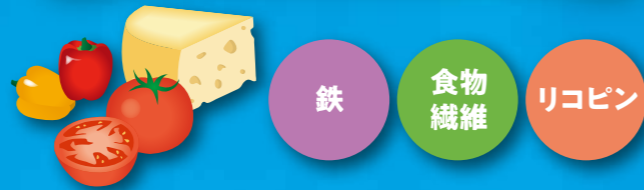
2025年 春
新商品・リニューアル品の
ご案内

NEW
新商品

スライスチーズ市場に 新たな価値を創造します!



チーズのコク+
かぼちゃ・にんじんのやさしい甘さ



チーズのコク+
トマト・パプリカのほどよいうまみ

**ベジタブル
+
カラフル**

NEW
新商品

明治ベジフルスライスかぼちゃブレンド 明治ベジフルスライストマトブレンド

※2品ともとろけないタイプです。

ターゲット

● スライスチーズユーザー。特に共働き子育て世帯など、朝食準備に手間・時間をかけられないが野菜不足や栄養バランスが気になっている方。

商品特長

忙しい朝の味方!おいしく手軽に、野菜と不足しがちな栄養をプラスできます。

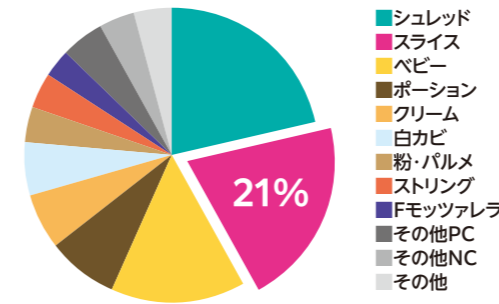
- チーズと相性の良い野菜をブレンドし、鉄分など不足しがちな栄養素を加えて、手軽に使えるスライスにしました。
- 野菜の風味がほどよいまろやかな味わいなので、お子様から大人の方までおいしくお召し上がりいただけます。
- 一般的なスライスチーズと同様に、トーストやサンドイッチのほか色々な料理にお使いいただけます。

「朝食」「子育て世帯」の課題に着目! スライスチーズ市場の活性化に貢献します!

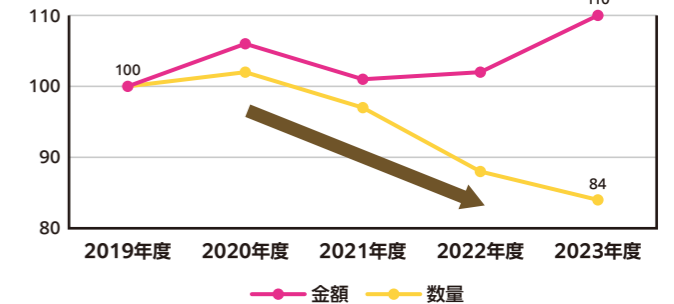
市場動向

スライスチーズはチーズ市場の約20%を占める主要カテゴリー。
販売数量の減少が課題です。

■ 推計販売規模 ※2023年度金額 ※インテージSCI



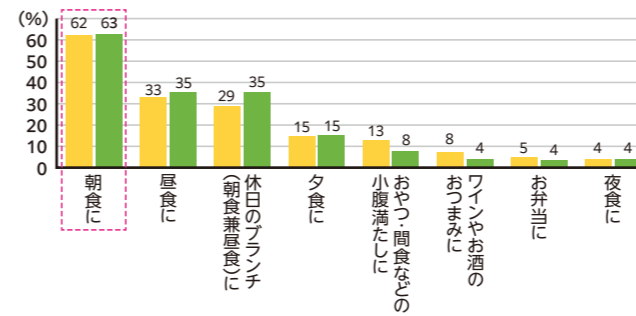
■ 推計販売規模推移 ※2019年度を100とした時の指数 ※インテージSCI



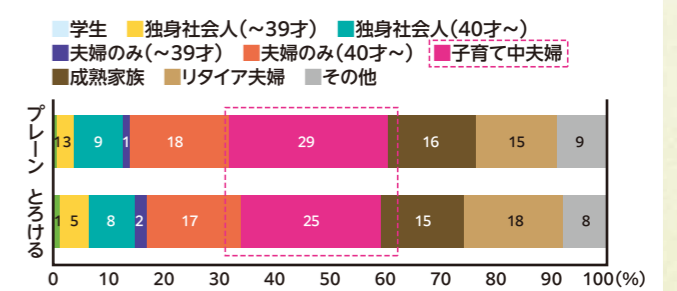
利用シーン
購買層

スライスチーズの利用シーンは「朝食」が最多。
主要購買層は「子育て世帯」です。

■ 利用シーン ※当社調べ



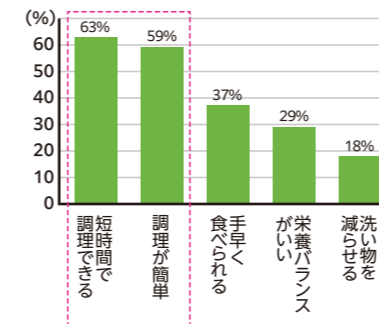
■ ユーザープロフィール(ライフステージ別) ※当社調べ



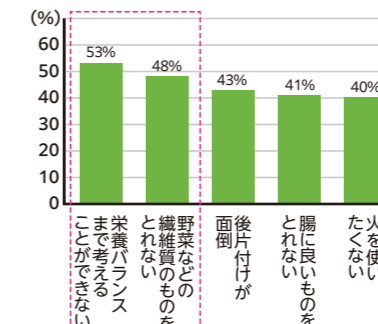
顧客ニーズ

朝食の「時短」と「栄養バランス」の両立が課題。
子供の食事づくりではレパートリーや後片付けも悩み。

■ 朝食準備時の重視点
上位項目



■ 朝食で悩んでいること
上位項目



■ 子供の食事作りの悩み

| | |
|----------------------|-----|
| 1 献立を考えるのが面倒 | 45% |
| 2 メニューのレパートリーが少ない | 45% |
| 3 後片付けが面倒 | 39% |
| 4 品数をたくさん作れない | 36% |
| 5 作った料理を子供が食べてくれない | 33% |
| 6 魚料理が少ない | 31% |
| 7 食費のやり取りが大変 | 30% |
| 8 栄養バランスが偏る | 28% |
| 9 野菜が少ない | 25% |
| 10 子供の好きなものばかり作ってしまう | 24% |

※「DELISH KITCHEN」アプリ内 朝食に関するアンケート結果 (n=869, 2024/2/14-3/1調査, <https://biz.delishkitchen.tv/blog/asagohan-1>)より作成

※全国の20～60代の男女3,000人が対象朝食に関する調査結果で判明した「朝食の理想」にこたえる新メニュー「朝パフェ」を紹介 | ニュースリリース | キューピー (kewpie.com)より作成

※全国の20～60代の男女3,000人が対象朝食に関する調査結果で判明した「朝食の理想」にこたえる新メニュー「朝パフェ」を紹介 | ニュースリリース | キューピー (kewpie.com)より作成

明治 ベジフルスライスなら

いつものパンにのせるだけ!
野菜とチーズの栄養を手軽にプラス。

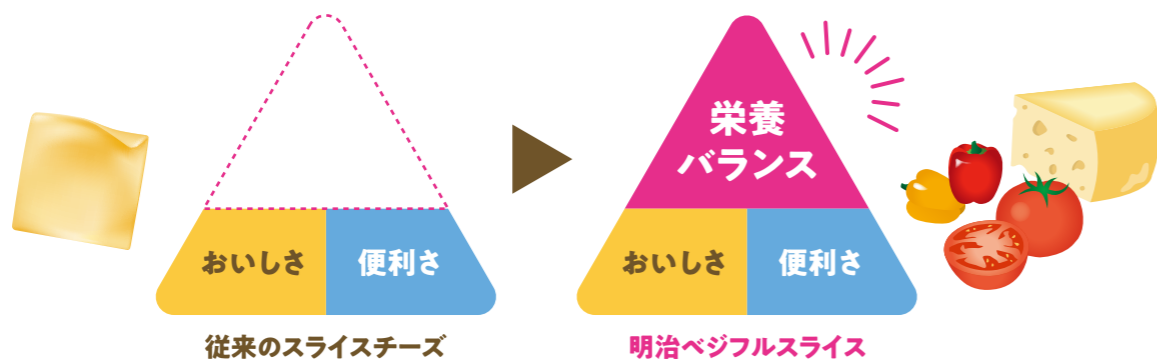
朝から野菜を切らなくても...

かんたん
栄養プラス!
準備&後片付け
もラク!



忙しい朝でも栄養バランスを意識したい
あなたをサポートします!

スライスチーズのおいしさ・便利さに“栄養”という新価値をプラス!



一般的なスライスチーズではとれない栄養素がとれます!

■ 含まれる栄養素の種類 (●、●=含む) ※プロセスチーズの栄養成分: 日本食品標準成分表2020年版(八訂) ベジフルスライスの栄養成分: 当社調べ

| | スライスチーズ (プロセスチーズ) | 明治ベジフルスライス かぼちゃブレンド | 明治ベジフルスライス トマトブレンド |
|--------|----------------------|------------------------|-----------------------|
| たんぱく質 | ● | ● | ● |
| カルシウム | ● | ● | ● |
| 鉄 | — | ● | ● |
| 食物繊維 | — | — | ● |
| β-カロテン | ▲(微量) | ● | — |
| リコピン | — | — | ● |

各栄養素のはたらき

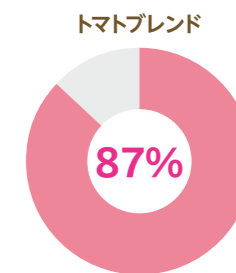
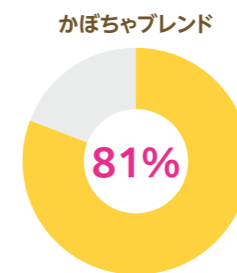
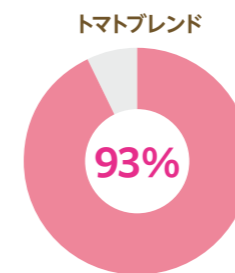
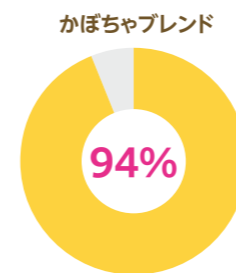
- 食物繊維 腸内環境改善
- β-カロテン 抗酸化作用 免疫力UP
- リコピン 抗酸化作用

とわれています

商品コンセプト、おいしさともに高評価です!

■ コンセプト評価 非常に魅力的+魅力的 ※当社調べ

■ プロダクト評価 非常においしい+おいしい ※当社調べ



- 手軽に栄養が取れるので、忙しい時やメニューに困った時に助かる
- 野菜の甘みがしておいしそう
- 子ども好きな“チーズ”で手軽に野菜の栄養がとれて魅力的



- 子ども食べやすく、大人もチーズのコクをしっかりと味わえて満足できる
- チーズとかぼちゃのほんのりとした甘みがマッチしてとてもおいしい
- トマトの酸味と甘み、チーズが相性抜群

PROMOTION

プロモーション

季節のイベントに合わせた提案で
チーズ売場を盛り上げます!

■ 3月 ひなまつり「ベジフル水玉ちらし寿司」

■ 4月 新学期・新生活「ベジフルdeチーズアートパン」



※画像・デザインはイメージです。

| 商品名 | 明治ベジフルスライス かぼちゃブレンド | | 明治ベジフルスライス トマトブレンド | |
|------------|---------------------|---------------|--------------------|---------------|
| | 名称 | 乳等を主要原料とする食品 | 名称 | 乳等を主要原料とする食品 |
| 1ケース当たり入数 | 36(12×3) | | 36(12×3) | |
| 内容量 | 112g | | 112g | |
| 1ケース当たり総重量 | 4.5kg | | 4.5kg | |
| サイズ | 製品 | 22×133×107mm | 製品 | 22×133×107mm |
| | 外装 | 352×306×106mm | 外装 | 352×306×106mm |
| | ボール | 117×306×106mm | ボール | 117×306×106mm |
| 賞味期限 | 270日 | | 270日 | |
| ケースITF | 14902705128610 | | 14902705128627 | |
| 製品コード | 1305297 | | 1305298 | |
| JANコード | 4 902705 128613 | | 4 902705 128620 | |

◆サイズ表記については、奥×幅×高の順です。

明治北海道十勝カマンベールチーズ ブラックペッパー入り切れてるタイプが 発売から20周年となります!



明治北海道十勝カマンベールチーズ ブラックペッパー入り切れてるタイプ

20年の感謝の想いを込めて、数量限定で
復刻デザイン×ペッパー増量に変わります!



〈明治北海道十勝カマンベールの歩み〉

| | |
|--|---|
| <p>1992</p> <p>「明治北海道十勝」ブランドが誕生</p> | <p>1999</p> <p>「明治北海道十勝カマンベール」をリニューアル</p> |
| <p>2001</p> <p>「明治北海道十勝カマンベールチーズ切れてるタイプ」が発売</p> | <p>2005</p> <p>「明治北海道十勝カマンベールチーズブラックペッパー入り切れてるタイプ」が発売</p> |
| <p>2010</p> <p>「明治北海道十勝カマンベールチーズ」で3年連続モンドセレクション最高金賞を受賞</p> | <p>2019</p> <p>「明治北海道十勝カマンベールチーズ」が燐製が発売</p> |
| <p>2023</p> <p>「明治北海道十勝カマンベールチーズブラックペッパーカレー風味切れてるタイプ」が発売</p> | <p>2024</p> <p>「明治北海道十勝カマンベールチーズブラックペッパーガーリック風味切れてるタイプ」が発売</p> |
| <p>2025</p> <p>「明治北海道十勝カマンベールチーズブラックペッパー薫るトリュフ風味切れてるタイプ」が発売</p> | |



| | | | | |
|--------|------------|--|---------------|--|
| 製品仕様 | 商品名 | 明治北海道十勝カマンベールチーズブラックペッパー入り切れてるタイプ ペッパー150% | | |
| | 種別 | ナチュラルチーズ | | |
| | 1ケース当たり人数 | 36(9×4) | | |
| | 内容量 | 90g | | |
| | 1ケース当たり総重量 | 4.5kg | | |
| | サイズ | 製品 | 33×103×103mm | |
| | | 外装 | 320×443×111mm | |
| | | ボール | 320×110×111mm | |
| | 賞味期限 | 220日 | | |
| | ケースITF | 14902705015927 | | |
| 製品コード | 1305299 | | | |
| JANコード | | | | |

◆サイズ表記については、奥×幅×高の順です。

人気の数量限定企画品が、
2025年6月に再登場します!



お酒と相性の良い風味を活かし、父の日とあわせた展開をご提案いたします!
2025年の父の日は、十勝カマンベールチーズで家族団らん!



ターゲット

- 父の日にちょっとしたプレゼントを渡したい人
- ハイボール等のお酒を家で飲む30~50代

商品特長

- ガーリック風味のブラックペッパーをカマンベールにサンドしました。
- やみつきになるスパイシーな風味と、カマンベールのまろやかなハーモニーを楽しめます。

展開期間 **2025年6月**

販売数量 **数量限定** ※期間中でも無くなり次第終了となります。

発売エリア **全国**

PROMOTION
プロモーション

店頭販促物

多彩なPOPで
父の日のカマンベールチーズ売場を
盛り上げます!



※画像・デザインはイメージです。

| | | |
|------------|--|---------------|
| 商品名 | 明治北海道十勝カマンベールチーズ ブラックペッパーガーリック風味 切れてるタイプ | |
| 種別 | ナチュラルチーズ | |
| 1ケース当たり入数 | 36(9×4) | |
| 内容量 | 90g | |
| 1ケース当たり総重量 | 4.5kg | |
| 製品仕様 | 製品 | 33×103×103mm |
| | 外装 | 320×443×111mm |
| | ボール | 320×110×111mm |
| 賞味期限 | 180日 | |
| ケースITF | 14902705095363 | |
| 製品コード | 1305274 | |
| JANコード | | |

◆サイズ表記については、奥×幅×高の順です。



明治北海道十勝スマートチーズ 販売好調!



熟成チェダーブレンド 芳醇パルメザンブレンド



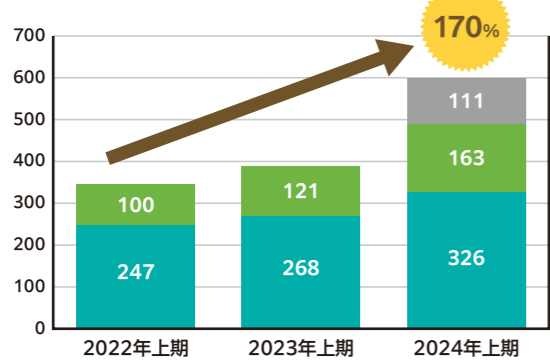
発売中

DESIGN

売り場で目を引くシルバーカラー&シリーズ共通の上質な酒シーン

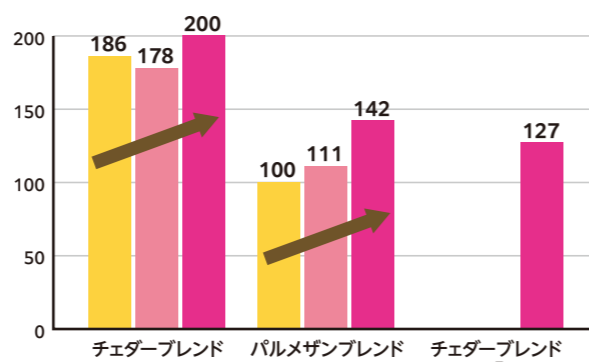
好調な既存品に新商品がプラスオン!
店頭回転も伸ばしています!

■ 推計販売規模(金額) ※2022年上期/パルメザンブレンドを100とした時の指数
※インテージSCL



■チェダーブレンド ■パルメザンブレンド ■チェダーブレンドBP入り

■ 販売店あたり金額 ※22年上期/パルメザンブレンドを100とした時の指数
※インテージSRI+



■2022年上期 ■2023年上期 ■2024年上期

デザインリニューアル

【現行デザイン】



右上の「新」を「8個入り」アイコンへ

| 商品名 | | 明治北海道十勝スマートチーズ 熟成チェダーブレンド ブラックペッパー入り |
|------------|-----|---|
| 種類別 | | プロセスチーズ |
| 1ケース当たり入数 | | 54(18×3) |
| 内容量 | | 90g |
| 1ケース当たり総重量 | | 5.9kg |
| サイズ | 製品 | 13×95×120mm |
| | 外装 | 371×312×100mm |
| | ボール | 371×104×100mm |
| 賞味期限 | | 180日 |
| ケースITF | | 14902705098449 |
| 製品コード | | 1305285 |
| JANコード | | 4 902705 098442 |

◆サイズ表記については、奥×幅×高の順です。

PROMOTION

プロモーション

ディズニー限定デザイン!



■ タイアップパッケージ

全28種類のデザインを展開予定!

対象商品

明治北海道十勝スライスチーズ4品/明治北海道十勝スマートチーズ3品/
明治北海道十勝カマンベールチーズ2品(ホールタイプ・切れてるタイプ)/
明治北海道十勝生モzzarella/明治北海道十勝パルメザンチーズ

実施期間

2025年6月~2025年8月

[参考] 24年度パッケージデザイン



店頭が華やかに!



※画像・デザインはイメージです。

NEW
新商品

明治チューブでクリーミースプレッド

生クリームのおいしさを
手軽に楽しめる
スプレッド



チューブタイプ新商品
による市場活性化を
ご提案致します!

ターゲット

- バター、マーガリン、常温スプレッド、チューブタイプユーザー
- 朝食にバリエーションを求める20代~40代女性

商品特長

- 北海道生クリームを製品中30%配合し、ミルクのおいしさを手軽に楽しむことができるチューブタイプのスプレッドです。
- 控えめな甘さなので、あんこやフルーツなどとの組み合わせも味わえます。
- 朝食の食パンだけでなく、午後の喫茶シーンでパンケーキやワッフルなどと合わせても楽しめます。
- チューブタイプなので使いたい量だけ、手軽に、衛生的に使うことができます。

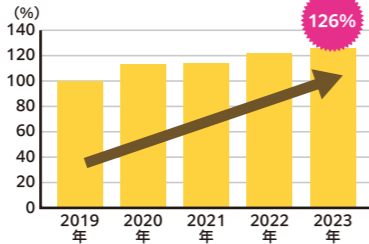
生活者が朝食に求めること

- ◎ 毎日食べても飽きないこと
- ◎ おいしいこと
- ◎ 健康によいこと
- ◎ 栄養バランスがよいこと
- ◎ 準備や片付けに手間がかからないこと

朝食では
レパートリーやおいしさが重要

常温スプレッド推計販売規模(金額)

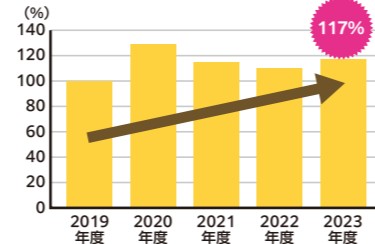
※2019年を100とした時の指数 ※インテージSRI
※ビザソース、マヨ系スプレッド除く



甘味系の多い
常温スプレッド市場は伸長

クリーム推計販売規模(金額)

※2019年度を100とした時の指数 ※インテージSRI



クリーム市場は伸長し、
おいしさが受け入れられている

パン用途でクリームのおいしさを味わえるスプレッド

北海道生クリームを
製品中30%配合

フレッシュな
ミルクのおいしさ



チューブ
タイプ

保存できて手軽に
好きな量を使える



軽い食感

油っぽさを低減し、
パンにぬり広げずに楽しめる
(バターナイフ不要)



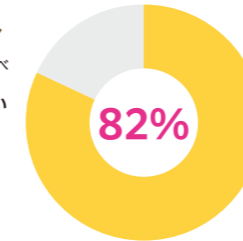
甘さ控えめ

罪悪感が少なく
他の素材と
組み合わせ可能

甘さ
控えめ

口どけや後味の良さが
高評価です

■ プロダクト
評価 ※当社調べ
非常においしい
+おいしい



- 甘すぎず、乳の味わいおいしい
- 軽い食感で後味とくちどけがよい

さまざまな食べ方が楽しめます

つける対象

組み合わせ対象



PROMOTION

プロモーション

■ SNS広告配信
(YouTube等)



WEB
動画



■ 試食販売



※画像・デザインはイメージです。

| 商品名 | 明治チューブでクリーミースプレッド | |
|------------|---------------------|---------------|
| 名称 | 乳等を主要原料とする食品 | |
| 1ケース当たり入数 | 36(12×3) | |
| 内容量 | 120g | |
| 1ケース当たり総重量 | 5.2kg | |
| サイズ | 製品 | φ45×177mm |
| | 外装 | 275×327×190mm |
| | ボール | 275×109×190mm |
| 賞味期限 | 180日 | |
| ケースITF | 14902705097107 | |
| 製品コード | 1300310 | |
| JANコード | 4 902705 097100 | |

◆サイズ表記については、奥×幅×高の順です。



明治チューブでチーズブレンド



チーズのおいしさを
手軽に楽しめるスプレッド

ターゲット

- チーズ風味を手軽に楽しみたい方
- 利便性を求める方

商品特長

- チェダーチーズを製品中15%配合し、ぬってからトーストするとチーズの風味がじゅわっとしみこんだ食感で味わえる「新しいチーズトースト」を楽しめます。
- 香料・保存料不使用のため、クセの少ないチーズ風味を味わえます。
- チューブタイプなので使いたい量だけ、手軽に、衛生的に使うことができます。
- 食パンの端までぬれるので、チーズの風味を最後まで味わうことができます。
- ソテーの仕上げで使うなど、簡単にチーズ風味をつけることができます。

少容量化&購入しやすい価格によりトライアル獲得へ

使い切りやすい
容量90g

基本
使用量
10g



子育て世帯 + 単身世帯 2人世帯

ぬってから焼く

じゅわっと
チーズの
味わい

チェダーチーズ
15%配合



チーズと油脂の
じゅわっと感



少人数世帯でも無理なく使い切れる

「ぬってから焼く」をPKGで訴求

※写真はイメージです。

| | | |
|------------|-----------------|---------------|
| 商品名 | 明治チューブでチーズブレンド | |
| 名称 | 乳等を主要原料とする食品 | |
| 1ケース当たり入数 | 36(12×3) | |
| 内容量 | 90g | |
| 1ケース当たり総重量 | 4.1kg | |
| サイズ | 製品 | φ45×132 |
| | 外装 | 275×327×150mm |
| | ボール | 275×109×150mm |
| 賞味期限 | 240日 | |
| ケースITF | 14902705128948 | |
| 製品コード | 1300095 | |
| JANコード | 4 902705 128941 | |

◆サイズ表記については、奥×幅×高の順です。



明治チューブでバター1/3ガーリック



バターのおいしさに
ガーリック風味をプラス

ターゲット

- ガーリックバターを日頃作っている女性
- 日常的に料理をする方、料理を手軽に済ませたい方

商品特長

- バターを原料油脂中1/3使用しているためバターのコクのあるおいしさを楽しめます。
- ガーリックオイルを使用しているため、ガーリックの風味が食欲を引き立てます。
- トーストやガーリックライスといった定番メニューはもちろん、肉や野菜・魚介類のソテーなど、様々なシーンで本格的なガーリックバターの味わいを手軽に楽しめます。
- チューブタイプなので使いたい量だけ、手軽に、衛生的に使うことができます。
- 冷蔵庫内での臭い移りの心配がなく、保存性に優れています。

| | | |
|------------|--------------------|---------------|
| 商品名 | 明治チューブでバター1/3ガーリック | |
| 名称 | 乳等を主要原料とする食品 | |
| 1ケース当たり入数 | 36(12×3) | |
| 内容量 | 80g | |
| 1ケース当たり総重量 | 3.7kg | |
| サイズ | 製品 | φ45×132mm |
| | 外装 | 275×327×150mm |
| | ボール | 275×109×150mm |
| 賞味期限 | 360日 | |
| ケースITF | 1300083 | |
| 製品コード | 14902705041261 | |
| JANコード | 4 902705 041264 | |

◆サイズ表記については、奥×幅×高の順です。

コーンソフトシリーズ店頭活性化施策

実施期間

2025年
4月～5月
(予定)

● 増量企画 / お得な20g増量で購買を促進します!



● ベタ付け景品



※画像・デザインはイメージです。